

## Reporte de Lectura

Tema:	<b>Estrategia de Marketing.</b>
-------	---------------------------------

<b>Ficha de la fuente de información.</b>	
No. 1	<i>Fuente original (hipertexto o base de datos). Google</i>
Palabras claves. Producto, servicio, estrategia, competencia y atractivo.	
Referencia APA. <b>Asana, T. (2025, 20 febrero). Qué es el marketing mix y cómo aplicar las 4Ps con éxito [2025] • Asana. Asana. <a href="https://asana.com/es/resources/4-ps-of-marketing">https://asana.com/es/resources/4-ps-of-marketing</a></b> <b>Borragini, H. (2022, 17 mayo). Mezcla de mercadotecnia: conoce las 4P's del marketing y sus aplicaciones a los negocios. Rock Content - ES. <a href="https://rockcontent.com/es/blog/4ps-del-marketing/">https://rockcontent.com/es/blog/4ps-del-marketing/</a></b> <b>Staff, C. (2023, 29 noviembre). Las 4 P del marketing: Qué son y cómo utilizarlas. Coursera. <a href="https://www.coursera.org/mx/articles/4-ps-of-marketing">https://www.coursera.org/mx/articles/4-ps-of-marketing</a></b>	
RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)	

Texto (literal con número de página)
El novedoso enfoque de McCarthy estaba influenciado por el concepto aún reciente de "mezcla de marketing", que el profesor de la Harvard Business School Neil. H. Borden popularizó en la década de 1950. De hecho, el propio Borden se había visto influido por un estudio de 1948 escrito por James Culliton, en el que el autor equiparaba a los ejecutivos de las empresas con "artistas" o "mezcladores de ingredientes". (párrafo 5).
<b>Prontuario</b>
<i>Parafraseo del texto seleccionado.</i> La estrategia en el marketing es muy importante para poder tomar decisiones importante en las empresas y es importante para un administrador.

## **Reporte de Lectura**

Que esto lo usaremos en varias situaciones de la vida laborar.

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco  
División de Ciencias Económico Administrativas (CUC)

## **Reporte de Lectura**